

## Logiciel AMO : une aide pour la fiabilité des équipements industriels

L'entreprise lilloise Amo Technologies vient de lancer un logiciel dédié au traitement de la fiabilité mécanique des équipements. Cette solution est utile pour gérer les plans de lubrification et de maintenance préventive, la maintenance autonome, la fiabilité et l'amélioration continue.

Destiné aux gestionnaires, opérateurs, fiabilistes, cet outil a la faculté d'être paramétrable selon le métier et l'organisation de la société. Il s'utilise en complément (ou en remplacement de certaines GMAO\* non adaptées) pour gérer les opérations quotidiennes préventives (inspections, contrôles, ...) et la gestion des anomalies (analyse des causes de défaillance et amélioration continue). Il se distingue par son intuitivité et sa simplicité d'utilisation grâce notamment aux applications tablettes et Internet. Il est efficace pour visualiser les machines à lubrifier, les inspecter, et contrôler les anomalies détectées lors des tournées.



Visualisation des points de lubrification sur le logiciel

Ce logiciel permet également de réaliser une maintenance « proactive » concernant la fiabilité des machines tournantes, l'historique des pannes et des tâches réalisées, l'analyse des causes de défaillance et l'aide à la décision (criticité machines, ...). En outre, il centralise sur un même support tous les dossiers liés aux équipements et aux opérations associées pour une meilleure gestion des documentaires (fiches de sécurité, documents techniques, équipements, plans, ...) et des connaissances (remontées des informations « terrain », capitalisation de données, ...).

\* Gestion de Maintenance Assistée par Ordinateur.

## iCatalogue : la nouvelle application mobile CHESTERTON

L'entreprise Chesterton, qui offre une gamme complète de systèmes d'étanchéité des fluides, de revêtements de protection et de produits de maintenance industrielle spécialisés, lance son catalogue interactif iCatalogue.

Ce dernier rend ainsi accessible l'ensemble des outils de vente (tarifs, configurateurs, catalogue, ...) de la société grâce à une nouvelle application mobile. Cet outil simple et ludique, venant en complément de la version papier du catalogue et rapprochant vendeurs et clients, est disponible sur AppleStore et PlayStore. Il a été développé grâce à la collaboration du département marketing de la société et de la start-up française SARL Positiveyes.

Disponible en version tablette Android et IOS, l'application contient les nouveautés de la marque et permet de sélectionner facilement un produit ainsi que ses caractéristiques techniques de façon intuitive. Un visuel et un dessin technique sont associés aux données techniques pour un grand nombre de produits.

Prévu pour être utilisé sur un large territoire, l'utilisateur peut paramétrer sa langue (parmi 13 disponibles) et son système d'unité (métrique ou imperial). Un accès réservé propose différentes fonctionnalités à la force de vente.



La qualité des dessins sur le nouveau iCatalogue de Chesterton est impressionnante